



MB-International
Worldwide Geodata

**TOURISMUS-
DATEN**

**WELTWEIT
EINHEITLICH UND
VERGLEICHBAR**

SEGMENTIERUNG VON INTERNATIONALEN REISE- UND TOURISMUSDATEN FÜR EINBLICKE IN DAS REISEVERHALTEN

INTERNATIONALE REISE- UND TOURISMUSDATEN BIETEN INFORMATIONEN

Woher Touristen
kommen

Wie viele
Touristen sich zu
einer bestimmten Zeit
in einer definierten
Tourismusregion
befinden

Zur Dauer ihres
Aufenthalts

Das zu betrachtende Gebiet ist dabei frei eingrenzbar, beispielsweise die Tourismusregion Schwarzwald. Durch die Betrachtungsmöglichkeit verschiedener Zeiträume können außerdem Veränderungen wie beispielsweise saisonale Schwankungen abgebildet werden. Darüber hinaus können weitere MBI Daten angereichert werden, die Auskunft über Konsumententyp, Herkunftshintergrund, soziales Milieu und sozialen Status geben und somit die Zielgruppe noch genauer definieren. Die Reise- und Tourismusdaten stehen für nahezu alle Länder weltweit zur Verfügung.

WER

Tourismusverbände oder Tourismusunternehmen, aber auch andere Unternehmen der Reisebranche.

WAS

Unsere internationalen Reise- und Tourismusdaten können verwendet werden, um Besucher nach Wohnort, Status, Milieu, Konsumverhalten, internationale Herkunft, kultureller Hintergrund u.v.m. zu charakterisieren.

WARUM

Durch die Nutzung unserer internationalen Reise- und Tourismusdaten können Werbemaßnahmen gezielter geplant und somit Streuverluste reduziert und Kosten eingespart werden. Neben einer genaueren Zielgruppendefinition ermöglichen die internationalen Reise- und Tourismusdaten zusätzlich Wettbewerbsanalysen, Branchenvergleiche und Benchmarking.

USE CASE

„Ein Wellnesshotel im Schwarzwald verzeichnet im Monat August einen deutlichen Besucherrückgang. Durch Benchmarking unter Zuhilfenahme von internationalen Reise- und Tourismusdaten von MBI kann das Management die Besucherzahlen für die gesamte Urlaubsregion sowie Wettbewerbsdaten für den Monat August mit den eigenen Besucherzahlen vergleichen. Somit kann die Ursache analysiert und bestimmt werden, ob der Besucherrückgang das gesamte Tourismusgebiet oder lediglich das eigene Hotel betraf. Daraus können geeignete Maßnahmen zur internen Verbesserung abgeleitet werden.“



NEVER CHANGE A RUNNING SYSTEM

Es kann für Unternehmen ein lukrativer Ansatz sein, bestehende treue Kunden zu identifizieren, gezielt anzusprechen und somit zu reaktivieren. Da diese sich in der Vergangenheit bereits für die Urlaubsregion begeistern konnten, ist der Aufwand der Reaktivierung oftmals kleiner als der der Neukundengewinnung.



VORTEILE

- 📍 Amtliche Statistiken sind oftmals nicht aktuell und erscheinen mit zeitlicher Verzögerung von mehreren Jahren, Reise- und Tourismusdaten von MBI sind aktuelle Daten basierend auf tatsächlichen Ereignissen aus dem vergangenen Jahr
- 📍 Aufgebaut auf einer Vielzahl von einzigartigen digitalen mobilen Daten
- 📍 Einzigartige Einblicke in das Reiseverhalten Ihrer Besucher
- 📍 Zielgruppenrelevantere Ausspielung von Werbemaßnahmen
- 📍 Vermeidung von Streuverlusten
- 📍 Budgeteinsparungen
- 📍 Benchmarking

MBI

Worldwide
Geodata

Weltweit einheitlich und vergleichbar

Vertrauenswürdiger Partner und bevorzugter Datenlieferant für globale Unternehmen

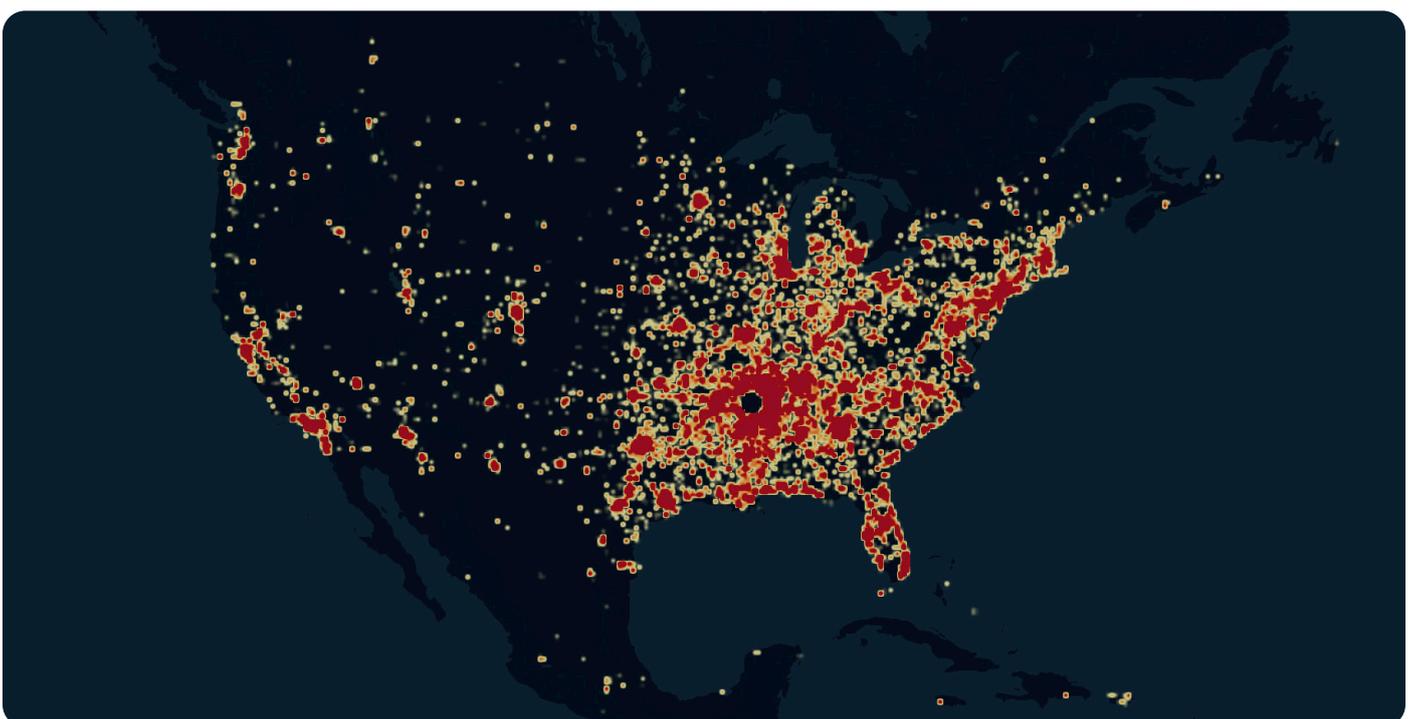
100% DSGVO-konform

Einheitliche Datenbasis - gleiche Formate, Struktur und Entwicklungsmethode

190 Länder abgedeckt



BEISPIELHAFFE DARSTELLUNG DER HERKUNFT UND ANZAHL DER TOURISTEN, DIE MEMPHIS IN DEN USA IM SEPTEMBER 2019 BESUCHTEN



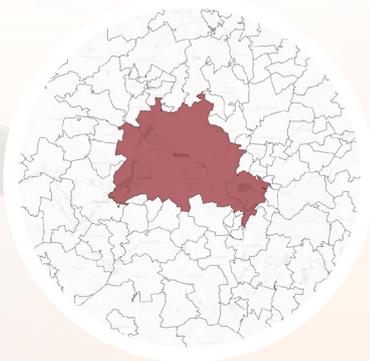
METHODIK

Die Grundlage bilden Daten aus digitalen mobilen Anwendungen, die unter strenger Berücksichtigung der DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung) aufbereitet und aggregiert werden. Sobald eine Region definiert oder ausgewählt wurde, werden die Wohnbevölkerung, die Erwerbstätigen sowie die kurzzeitigen Besucher herausgerechnet. Dadurch bleiben für die Berechnung lediglich auswärtige Besucher, die für einen längeren Zeitraum innerhalb des Bereichs erkannt werden. Es besteht außerdem die Möglichkeit, einen bestimmten Radius um das Gebiet festzulegen, der aus der Betrachtung ausgeklammert wird.

GIS FORMATE

Esri Shape file (.shp)
Esri Geodatabase (.gdb)
MapInfo (.tab)
MapInfo MIF/MID

VERFÜGBARE GEBIETSEBENEN FÜR INTERNATIONALE REISE- UND TOURISMUSDATEN



**ADMINISTRATIVE
GRENZEN**



**POSTALISCHE
GRENZEN**



**MIKRO-
GRENZEN**

INDIVIDUELLE GEBIETSAUSWAHL AUF ANFRAGE

ÜBER MBI

MBI Office 

- 📍 Weltweit führender Datenlieferant
- 📍 Bevorzugter Datenlieferant und Partner von führenden IT & GIS Unternehmen
- 📍 Einer der ersten HERE Technologies Distributoren weltweit
- 📍 Standardisierte Datensätze, einheitlich und vergleichbar mit weltweit lückenloser Abdeckung
- 📍 Über 20-jährige Erfahrung im Bereich Geodaten und Location Intelligence für verschiedene Branchen
- 📍 MBI vereint Leidenschaft und wissenschaftliches Know-how, um weltweit einheitliche und vergleichbare Geodaten bereitzustellen
- 📍 DSGVO-konform
- 📍 Als Teil der Michael Bauer Gruppe Marktführer für aktuelle und innovative Marktdaten

Karlsruhe

Created with ©HERE



KONTAKT

Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen über unser weltweit vergleichbares Geodatenangebot!

Michael Bauer International GmbH

Greschbachstraße 12
76229 Karlsruhe
Deutschland



+49 (0)721-1618566



info@mbi-geodata.com



www.mbi-geodata.com

